

GUIA PER DEFINIR ELS OBJECTIUS DE NEGOCI



1. Identificar la missió i la visió

Els objectius d'una empresa han d'estar sempre alineats amb la visió i la missió de l'empresa.

2. Establir objectius SMART

Fixar correctament els objectius és clau per assolir l'èxit dels projectes empresarials.



3. Definir objectius a curt i llarg termini

Permet a l'empresa tenir una visió panoràmica del progrés i de com els objectius es connecten entre si.

4. Establir prioritats

Prioritzar els objectius ajuda a les empreses a enfocar-se en allò que és important i permet evitar distraccions innecessàries.



5. Comunicar els objectius

La comunicació efectiva dels objectius assegura que tothom estigui en la mateixa direcció i treballi en equipo cap al mateix objectiu.

6. Monitoritzar y avaluar

Monitoritzar i avaluar els objectius permet a l'empresa fer ajustaments i prendre les mesures correctives sempre que calgui.

